

**Історичними місцями
давнього села**

ЧОРНА ГОРА

Команда проекту:

Мельничук Зоя Петрівна
– керівник проекту;

Ступак Людмила Миколаївна
– створення інформаційних стендів , дошок з фотоматеріалами;

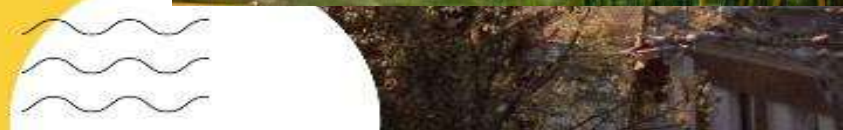
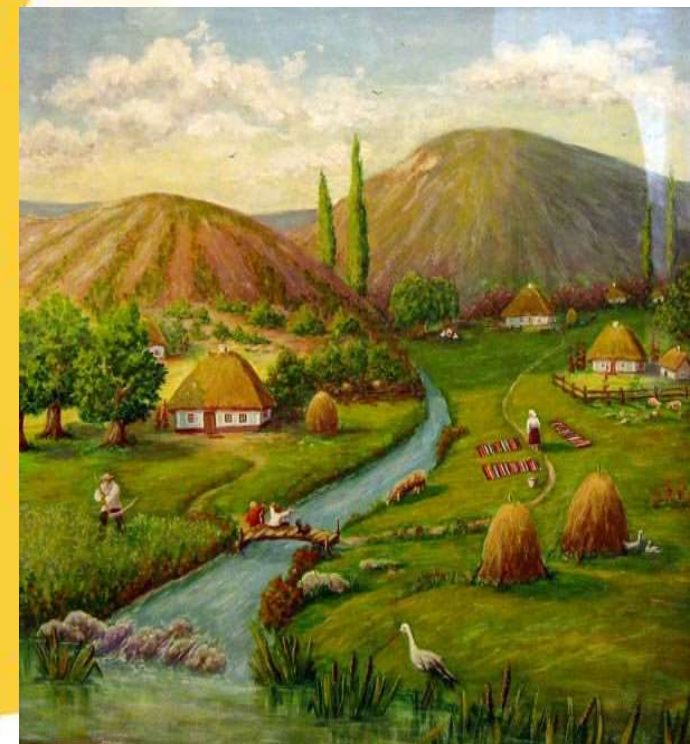
Ккуштенко Костянтин Федорович
– історичний провідник, вчитель історії. Надання історичних довідок;

Бабіченко Катерина Володимирівна
-популяризація культурної спадщини.



Липень 2024
Бишів

**HERE FOR
THE BEST
FUTURE !**
COMMUNITY RENEWAL



Поточна проблематика

- Даний проект створюється для того, щоб популяризувати історичні місця рідного краю і не допустити занепаду та знищення історичної спадщини
- Дати можливість людям більше дізнатися про його історичну цінність, шляхом проведення екскурсій, ознайомлення з історичними фактами.
- Покращення інфраструктури, поява туризму має покращити економічний розвиток села
- Надасть нові робочі місця.
- Останнім часом спостерігається значний занепад історичної спадщини, біль в тому, що сучасна молодь та і не всі жителі знають історію рідного краю. Виникає страх в тому, що можемо втратити дорогоцінну спадщину, можливість дізнатись походження і що було на цьому місці до нас не дати переписати на свій вигідний лад історію, як це зараз роблять окупанти, а зберегти її в тому першочерговому вигляді, ідентичному, справжньому.

Мета

Популяризація історичних місць та споруд давнього села, як історичної спадщини, зробити населений пункт привабливим для туристів та поціновувачів історії, що буде сприяти культурному та економічному розвитку села та громади в цілому. Тип проекту: комерційний

Рішення

Втілити в життя проект в якому можна реалізувати просвітницьку та комерційну діяльність на основі екскурсій

1. Історичне місце, де за переказами знаходився Чорногородський замок або пізніше «Палієве замковище»; (історія заснування села та перша назва в згадках літописів)
2. Чорна гора або неприступний оборонний вал(Існувала за часів козаків);
3. Церква Різдва Пресвятої Богородиці (історичний екскурс починаючи від 1960 року,будівництво 1784 р.);
4. Школа-кам'яниця (початок будівництва 1927 р. закінчення 1930 р. відновлення роботи після війни у 1943 році.)
5. - Відвідування музею старожитностей, створений жителями села в школі-кам'яниці;
- Вітрина робіт чорногородського майстра-різьбляра Андрія Куштенка;
6. Відвідування місця захоронення у Чорногородці під час Голодомору;
7. Цілюща криниця на окраїні села.

Сутність рішення



1. Фінансові надходження від екскурсій в бюджет сільської ради, індустріалізація села;
2. Історично-інформаційне забезпечення та приваблення екскурсійних груп, що забезпечить популяризацію населеного пункту;
3. Попит на пропоновані послуги завжди є якщо зроблена хороша реклама;
4. Локації:
 - Історичне місце, де за переказами знаходився Чорногородський замок або пізніше «Палієве замковище»- поле на горі перед селом Ферма; (встановлення інформаційних стендів)
 - Чорна гора або неприступний оборонний вал – Слобода, 100 м від центру села;
 - Церква Різдва Пресвятої Богородиці – центр села; (встановлення інформаційних стендів)
 - Школа-кам'яниця – центр села, за церквою ; (встановлення інформаційних стендів)
 - Відвідування музею старожитностей, створений жителями села в школа-кам'яниці;
 - Вітрина робіт чорногородського майстра-різьбляра Андрія Куштенка; (придбання та встановлення скляної вітрини для виставки робіт)
 - Відвідування місця захоронення у Чорногородці під час Голодомору- 300 . Від центру села в сторону села Ферма; (встановлення)
 - Цілюща криниця на окраїні села – Дубина 2,5 км від центру села в сторону кінцевої зупинки. (встановлення інформаційних стендів)
5. Очікувані строки впровадження проекту: 3-6 місяців;
6. Послуги та продукція:
 - Платні екскурсійні послуги
 - Сувенірна продукція
 - Кава.
7. Цільова аудиторія: зацікавлені особи, учні шкіл, історики, знавці, люди ,яким цікава історія.
8. Цінність: історичні факти, місця, культура.
9. Вплив проекту на громаду – позитивний
10. Унікальність – в нашій громаді офіційно поки що немає населених пунктів , де б здійснювалась екскурсійна діяльність до місць історичного значення .



Очікувані вигоди і переваги проекту



Вигоди

- Вигода 1 популяризація історичної спадщини
- Вигода 2 привабливе місце проживання
- Вигода 3 спілкування
- Вигода 4 економічний розвиток села

Бюджет проекту і показники ефективності

Бюджет проекту		100 тис. грн			
Строк реалізації		3-6місяців			
Строк початку реалізації		10.2024			
Строк окупності		36 місяців			
ЧДВ (NPV)	XXX тис. грн		ВНР (IRR)	XX%	
EBITDA	Рік 1	Рік 2	Рік 3	Рік 4	Рік 5
Тис. грн	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Необхідні ресурси для реалізації проекту



Фінансові ресурси		Людські ресурси	Інші ресурси
Інвестиції в основні засоби	20 тис. грн.	Для реалізації проекту необхідно залучити 2 працівників таких спеціальностей: - Спеціаліст з екскурсійної діяльності та прийом заявок 1шт. од. (бюджет 14400 грн. на рік)за умови оплати 50% від екскурсії. 2-й рік 19200 - Спеціаліст з прийому заявок, оформлення замовлень, надання інформації 1 шт. од. (за перший рік. бюджет 0 тис. грн. перших 3 місяці (волонтерська діяльність), далі 6 тис/міс. 54 тис. грн до кінця року). - Другий рік підвищення до 7 тис.міс/84 тис. грн. Загалом: 2 одиниці Бюджет: 1-й рік 68 тис. грн. на рік 2-й рік 103 ти.грн	- Ліцензії і дозволи на екскурсійну діяльність, страхування під час екскурсій. - Обладнання (інформаційні стенди/банери 5 шт, вітрина для різьблених робіт, 1 шт, кавомашината обслуговування) - Земельні ділянки – не потребує - Оренда – не плануємо - Сировина і матеріали: заготовки деревини для сувенірної продукції 200 шт . - Необхідна інфраструктура- дороги, магазини присутні
Оборотні кошти XX тис. грн. всього:	80 тис. грн.		
В тому числі: - Сировина і матеріали 2 тис. грн - ЗП 68 400. грн - Оренда 0 тис. грн - Ліцензії та дозволи 10 тис.грн			
Наявність власних коштів	0 тис. грн.		
Потрібно залучити коштів	100 тис. грн.		

Основні припущення в проекті



- Ціни на продукцію/послуги в додатках
- Ср. ЗП працівників, яких планується найняти у проект 1-й рік 68400, 2-й і подальші 103 тис.грн.
- Основні умови реалізації проекту (отримання ліцензії, дозволу на екскурсійну діяльність, страхування, отримання інвестицій)
- Ціни на ключові ресурси, обладнання в проекті:

Інформаційні стенди/банери із замальовками історичних подій, фото місць з самостійним макетуванням 3тис.грн/ 1 шт.

Потрібно 5 шт.*3тис.грн=15 тис.грн.

Вітрина для виставки робіт 1шт- вартість 3-4 тис. грн.

- Технології, які використовуються-піші прогулянки по історичним місцям
- Терміни реалізації проекту – 3-6 місяців і час виходу на проектні потужності 36 місяців
- Наявність існуючої інфраструктури, необхідної для реалізації проекту- дороги є)
- Можливість інтеграції нових рішень з існуючими системами та структурами можлива
- Ключовими партнерами – інвестори, спонсори, волонтери.
- Хто є основними споживачами продукції/послуг- жителі навколишніх сіл, зацікавлені особи, учні шкіл, вчителі, працівники культури.
- Хто є основними постачальниками- надавач екскурсійних послуг,
- Які ключові дії потрібно здійснити для реалізації проекту: організувати роботу з приводу фінансування, оформити всі дозвільні документи, придбати вітрину і зробити експозицію, порацювати над дизайном та інформаційним змістом майбутніх стендів, знайти постачальника з друку даної послуги, замовити та після вдалого результату встановити їх, оформити музей світлицю.

Основні ризики проекту



Перелік ризиків	Оцінка ризику	Стратегія управління/план реагування
Ризик 1 підвищення цін на дозволи	Середній	Проведення перевірки, аудиту
Ризик 2 ускладнення під час воєнних дій	Високий	Можливість взяти таймінг до покращення умов
Ризик 3 недостатня ефективність реклами	Низький	Переглянути канали рекламування, обрати найефективніші
Ризик 4 низький попит на послугу	Середній	Переглянути шляхи зацікавлення аудиторії

Додатки

Ціна квитка на екскурсію 100 грн/чол.

Ціна сувенірної продукції 30 грн

Кава 20 грн

Парковка на території Кам'яниці 30 грн

Фінансовий план і бюджет проекту



Показник, тис. грн	2024	2025	2026	2027	2028	...
Річний дохід						
Початкові інвестиції						
Фінансування оборотних коштів						
• Сировина і матеріали						
• Зарплата						
• Оренда						
• Інші витрати						
Амортизація						
Прибуток						

План реалізації проекту

[illegible]