

<p><b>ГО URenew</b> запрошує:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Громадські організації</li> <li>• Групи співробітників науково-дослідних інститутів</li> <li>• Юридичні особи та ФОП відповідного профілю з проведення соціологічних досліджень</li> <li>• Групи студентів, діяльність яких курується представниками кафедр навчальних закладів відповідного профілю</li> </ul> <p>долучитися до проекту з раннього відновлення Бишівської громади</p>	
Назва проекту	<b>Проведення дослідження потреб Бишівської громади (Київська обл.) в рамках розробки концепції її відбудови та розвитку за принципом «build back better»</b>
Мета проекту	Залучення жителів до розбудови своєї громади з метою подолання наслідків воєнних дій та визначення пріоритетних напрямків розвитку
Сума фінансування	100 000,00 грн.
Порядок отримання коштів	Тільки безготівковий розрахунок 30% - протягом 5 р.д. з моменту підписання грантової угоди 70% - після завершення робіт Накладні витрати – 100% безготівкова передплата на рахунки надавачів сервісів/продавців ТМЦ
Строки та порядок подання проектних пропозицій	<p>Прийом проектних пропозицій – до 11.03.24, 18:00 за Київським часом.</p> <p>Пакет документів складається з:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заповненої Заявки (у форматі Microsoft Excel) - Додаток 1.</li> <li>2. Заповненого Бюджету витрат (у форматі Microsoft Excel) - Додаток 2.</li> <li>3. Презентації проектної пропозиції (у форматі PowerPoint/PDF)</li> <li>4. Скановані копії документів, що зазначені в Кваліфікаційних вимогах учасників</li> </ol> <p>Пакет документів потрібно надсилати на ел.адресу URenew - <a href="mailto:contact@urenew.org">contact@urenew.org</a> з зазначенням у темі листа: «Заявка на грантовий конкурс «Дослідження потреб Бишівської громади»</p> <p>Завантажити форму заявки та бюджету – посилання вставити</p> <p>Розгляд заявок та вибір виконавця – до 25.03.2024</p> <p>ГО URenew залишає за собою право відхилити будь-яку або всі отримані заявки. Усі витрати на підготовку та подання заявки покладаються на Заявника.</p> <p>Виконання робіт – до 21.05.2024</p>
Передумови проекту	<p>Бишів, адміністративний центр громади, 3 березня 2022 року зазнав ракетного обстрілу (є жертви), а 7 березня 2022 року - бомбардування з повітря. Селище Ясногородка перебувало під постійними обстрілами протягом березня 2022 року.</p> <p>В результаті на території населених пунктів було пошкоджено загалом 256 об'єктів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 235 об'єктів житлового сектору зруйновано або пошкоджено, з них 37 будівель підлягають демонтажу, 32 будівлі - капітальному ремонту, 166 будівель - ремонту;</li> <li>- 21 об'єкти соціальної та комерційної сфери пошкоджено або зруйновано, в т.ч. 2 адміністративні приміщення, 2 заклади середньої освіти, 2 заклади дошкільної освіти, 2 будинки культури, 1 фельдшерсько-акушерський пункт.</li> </ul> <p>ОТГ включена в Перелік територій, на яких велися бойові дії.</p> <p>Наразі перед жителями громади стоять задачі з комплексного відновлення соціальної та житлової інфраструктури <b>за принципом «build back better»</b></p>



Про Бишівську громаду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Село Бишів та ще 14 сіл громади з власною інфраструктурою;</li> <li>• +8000 мешканців;</li> <li>• 50 км від Києва;</li> <li>• 280 кв. км території з мальовничим природним ландшафтом;</li> <li>• 800 років історичної спадщини з часів Київської Русі;</li> <li>• 10 км легендарних Змієвих валів;</li> <li>• 1 відома страусина ферма</li> </ul>		
Задачі проекту	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення основних фокус-груп (до 7)</li> <li>• Розробка опитувальника для глибинних інтерв'ю фокус-груп</li> <li>• Проведення польових досліджень громади</li> <li>• Проведення кількісних досліджень та якісних (через глибинні інтерв'ю з фокус групами)</li> <li>• Систематизація результатів, верифікація їх з фокус-групами</li> <li>• Підготовка, оформлення та презентація звітних документів, збір зворотнього зв'язку</li> </ul>		
Сегменти жителів/відвідувачів ОТГ в периметрі проекту	<p>На основі приналежності до однієї з 15 сіл громади, соціального статусу, віку, інтересів, сфери діяльності та інших якостей резидентів ОТГ та на основі досвіду проведення аналогічних досліджень учасникам потрібно сформулювати фокус-групи, потреби і бачення майбутнього яких і будуть об'єктом дослідження, які покриватимуть такі верстви ОТГ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• жителі/резиденти</li> <li>• представники бізнесу</li> <li>• місцева влада, робітники соціальної сфери</li> <li>• туристи</li> </ul>		
Очікуваний вплив результатів проекту	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для жителів – можливість бути почутими та залученими у майбутнє своєї громади</li> <li>• Для представників бізнесу – визначення нових можливостей інвестування, побудови та розвитку бізнесу в регіоні</li> <li>• Для місцевої влади – основа для актуалізації стратегії розвитку, розробка інвестиційної карти та актуалізація генерального плану розвитку території громади</li> <li>• Для ГО – як майданчика для всіх представників громади – досягнення своєї мети, цілей діяльності, створення основи для проведення наступних етапів у розробці концепт-дизайну ОТГ.</li> </ul>		
Індикатори проекту	<p>Охоплення мешканців громади (інформаційне) &gt;50%  Кількість проведених інтерв'ю &gt; 7  Кількість опитаних представників громади &gt;100  Кількість зустрічей з місцевою владою та ГО &gt; 2х</p>		
Підхід до виконання робіт	Етап	Заходи	Результати
	<p>1. Визначення фокус-груп для проведення дослідження</p> <p>Період – до 14 к. днів</p>	<p>Знайомство з громадою:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• зустріч з головою ОТГ, з старостами сіл та активними громадянами</li> <li>• вивчення статистичних та соціальних джерел, даних з відкритих джерел</li> </ul>	<p>P1 Перелік фокус-груп і їх опис</p> <p>P2 Матриця Фокус-група - Село (чи старостинські округи)</p>
<p>2. Визначення методів та інструментів проведення дослідження, план-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розробка опитувальника/ формулювання питань і ефективних</li> </ul>	<p>P3 Затверджений з грантодавцем інструментарій та план-графік, бюджет</p>	

	<p>графіку, затвердження їх з ГО</p> <p>Період – до 7 к. днів</p>	<p>варіантів отримання найповніших відповідей, їх систематизації, оцінки/ранжування по критеріям: важливість, першочерговість, реальність у вирішенні в рамках ОТГ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Визначення каналів та способів проведення інтерв'ю</li> </ul>	<p>накладних витрат проведення дослідження</p>
	<p>3. Кількісний аналіз фокус-груп - чисельність, вік, територіальна присутність.</p> <p>Період – до 7 к. днів</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Збір даних, аналіз, систематизація та візуалізація результату</li> </ul>	<p>Р4 Звіт про кількісний аналіз громади: динаміка населення, структура населення, прогноз населення до 2030 року та ін.</p>
	<p>4. Якісний аналіз фокус-груп. Дослідження їх потреб</p> <p>Період – до 14 к.днів</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Інтерв'ю з фокус-групами; польові дослідження (фото-звіт, відео-аудіо- ін. фіксація дискусій/відповідей)</li> <li>Визначення спільних проблем, можливостей, ризиків громади</li> </ul>	<p>Р5 Результати польових досліджень, включаючи swot-аналіз фокус-груп/громади, попередні висновки</p>
	<p>5. Обробка результатів, генерація ідей</p> <p>Період – до 7 к. днів</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Підготовка звіту за результатами досліджень</li> </ul>	<p>Р6 Драфт (попередня повна версія) звіту</p>
	<p>6. Верифікація результатів та ідей з фокус-групами</p> <p>Період – до 5 к. днів</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Презентація звіту фокус-групам</li> <li>Обробка зворотнього зв'язку та актуалізація звіту</li> </ul>	<p>Р7 Верифікований з фокус-групами звіт</p>
	<p>7. Представлення звіту представникам місцевої влади та ГО</p> <p>Період – 2 к.дні</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Презентація звіту представникам місцевої влади та ГО</li> <li>Обробка зворотнього зв'язку та актуалізація звіту</li> </ul>	<p>Р8 Верифікований з місцевою владою та представниками громади звіт</p>
	<p>8. Розповсюдження грантодавцем результатів дослідження.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Розміщення звіту на сайті, у ЗМІ, в соц. мережах тощо</li> </ul>	<p>Р9 Опублікований результат дослідження</p>
Кваліфікаційні вимоги до учасників	<b>Критерій</b>	<b>Відповідність критерію</b>	<b>Підтвердження</b>
	<p>1. Наявність статусу юридичної особи з відповідним напрямком діяльності або приналежність до</p>	<p>Учасниками можуть бути:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Громадські організації</li> </ul>	<p>для ГО, ЮО чи ФОП - документ про реєстрацію / витяг зі статуту про відповідний напрямок діяльності</p>

	науково-дослідницької групи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Групи співробітників науково-дослідних інститутів</li> <li>• Юридичні особи та ФОП відповідного профілю з проведення соціологічних досліджень</li> <li>• Групи студентів, діяльність яких курується представниками кафедр навчальних закладів відповідного профілю</li> </ul>	Лист від закладу освіти / НДІ про підтвердження функціонування групи на базі закладу
	2. Кваліфікація кожного з Учасників	Наявність відповідного професійного досвіду або	Резюме, рекомендаційний лист тощо
		Наявність профільної освіти або	Копія відповідного диплому
		Навчання за фахом	Копія студентського квитка
	3. Досвід проведення аналогічних / схожих робіт	Проведення аналогічних досліджень або	Перелік / приклади вказаних робіт
		Наукова робота у відповідному напрямку або	Тема роботи, лист - підтвердження від закладу освіти / НДІ тощо
		Робота над дипломом / дисертацією відповідного напрямку	
	4. Добросесність та репутація	Відсутність випадків прийняття участі у корупційних діях, відмиванні коштів, хабарництві, сумнівних зв'язках з країнами - агресорами, насиллі, ворожнечі.	Відсутність згадувань у відкритих джерелах інформації участі учасників у корупційних діях, відмиванні коштів, хабарництві, сумнівних зв'язках з країнами - агресорами, насиллі, ворожнечі
	5. Комунікативні здібності	Учасники повинні мати навички комунікації з великою кількістю різних людей, дотримуватись етичних норм під час спілкування зі стейкхолдерами громади, проявляючи	Усна співбесіда з виконавцями / виступ з презентацією заявки під час онлайн-зустрічі з оціночною командою

		стриманість та толерантність, недопустимість до прояву ворожнечі та насилля.	
Критерії оцінки заявок учасників	<b>Критерій</b>	<b>Вимоги</b>	<b>Вага в оцінці</b>
	1. Якість та повнота заявки/пропозиції	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чітко сформульована мета та завдання дослідження.</li> <li>• Логічна структура та послідовність викладу пропозиції.</li> <li>• Визначення головних питань та завдань, які будуть вирішуватися.</li> <li>• Якісний підхід до оформлення результатів, опису необхідних ресурсів, дорожньої карти.</li> </ul>	20%
	2. Методологія дослідження	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ретельно описана методологія дослідження</li> <li>• Опис використовуваних методів та інструментів для збору та аналізу даних.</li> </ul>	20%
	3. Залучення зацікавлених сторін	<ul style="list-style-type: none"> <li>• План взаємодії з громадою, ключовими стейкхолдерами та іншими зацікавленими сторонами</li> <li>• Визначення ролі та участі мешканців громади в процесі оцінки.</li> <li>• Пояснення того, як будуть враховані думки та потреби мешканців громади в процесі дослідження.</li> </ul>	20%
	5. Графік та терміни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реалістичний графік виконання проекту.</li> <li>• Чіткі терміни та дедлайни для</li> </ul>	10%

		різних етапів дослідження.	
	7. Обґрунтований бюджет накладних витрат, які покриваються замовником	<ul style="list-style-type: none"> <li>Розумний та обґрунтований бюджет для виконання дослідження, проведення виїздів на територію, проведення фокус-груп.</li> <li>Прозорість та відкритість щодо фінансових аспектів проекту.</li> </ul>	10%
	6. Усна презентація заявки на грант	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведення он-лайн зустрічі, знайомство, презентація заявки (15-20 хв)</li> <li>Демонстрація високої вмотивованості та комунікативних навичок.</li> </ul>	20%
Контактна інформація	Романенко Юлія <a href="mailto:jromanenko@urenew.org">jromanenko@urenew.org</a>		
Додатково			
Варіанти фокус-груп	<ul style="list-style-type: none"> <li>Представники місцевої влади та державних установ</li> <li>Групи мешканців сільської території (різного віку, статі): пенсіонери/молодь/ВПО/батьки/</li> <li>працюючі/жителі окремих старостинських округів і сіл</li> <li>Експертна група (з різних сфер, таких як економіка, освіта, охорона здоров'я, інфраструктура, соціальний розвиток тощо)</li> <li>Представники громадських організацій і активісти, волонтери</li> <li>Підприємці та бізнес-спільнота</li> </ul>		
Географічний периметр проекту	<p><a href="http://byshiv-rada.gov.ua">Бишівська сільська територіальна громада - Картка громади (byshiv-rada.gov.ua)</a></p> <p><b>Села:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бишів</li> <li>Весела Слобідка</li> <li>Горобіївка</li> <li>Грузьке</li> <li>Козичанка</li> <li>Леонівка</li> <li>Лишня</li> <li>Лубське</li> <li>Мостище</li> <li>Нові Опачичі</li> <li>Осикове</li> <li>Ферма</li> <li>Чорногородка</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Яблунівка</li> <li>• Ясногородка</li> </ul>
<p>Приклади напрямків розвитку громади, які можуть бути в периметрі дослідження</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інфраструктура: Розвиток і поліпшення інфраструктури, такої як дороги, мости, енергетика, водопостачання та водовідведення, для полегшення доступу до послуг та підвищення якості життя мешканців.       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Житло:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Відбудова втраченого під час війни приватного житла</li> <li>1.1.2. Тимчасове / соціальне житло для ВПО та тих, хто втратив житло</li> <li>1.1.3. Допомога для багатодітних сімей, сирот.</li> </ol> </li> <li>1.2. Транспорт:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Перевезення всередині ОТГ та до Києва</li> <li>1.2.2. Дороги, тротуари, безпечність для пішоходів</li> <li>1.2.3. Зупинки, розклад руху</li> <li>1.2.4. Безбар'єрність</li> <li>1.2.5. Велосипедні доріжки, переходи та ін.</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. Енергетика:       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. безпека та автономність</li> <li>2.2. пункти незламності</li> <li>2.3. зелена енергетика</li> <li>2.4. Доступність енергетичних ресурсів для бізнесу, їх безперебійність, автономність</li> </ol> </li> <li>3. Комунальні послуги</li> <li>4. Економічний розвиток:       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Стимулювання місцевої економіки через розвиток підприємництва, підтримку місцевих підприємств, створення робочих місць та підтримку малих та середніх підприємств</li> <li>4.2. Збільшення житлового фонду ОТГ для забезпечення жителів, що втратили жито в наслідок воєнних дій та залучення нових жителів у громаду</li> <li>4.3. Сталий розвиток</li> <li>4.4. Управління бюджетом громади, збільшення надходжень</li> <li>4.5. Стратегія розвитку громади, зонування, інвестиційна карта</li> <li>4.6. Туристична сфера</li> <li>4.7. Залучення до приходу нових інвесторів. Визначення інвестиційної привабливості села, громади в цілому</li> </ol> </li> <li>5. Освіта: Поліпшення системи освіти, забезпечення доступу до якісної освіти для всіх шарів населення, включаючи підвищення кваліфікації та професійну підготовку, дошкільну підготовку.       <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Доступність, наявність</li> <li>5.2. Безпека</li> <li>5.3. Якість</li> <li>5.4. Друга освіта, перекваліфікація, сприяння працевлаштуванню/практики</li> </ol> </li> <li>6. Забезпечення потреб дітей та батьків дітей дошкільного віку: умови для містобудування, інфраструктура, дитячі центри, дитсадки, розвиток творчості тощо.</li> <li>7. Соціальний розвиток: Підтримка соціальних програм, які спрямовані на підтримку уразливих груп, охорону здоров'я, доступ до соціальних послуг та розвиток громадського здоров'я, підтримка ветеранів війни, безбар'єрність, інклюзія в усіх сферах, тощо.</li> <li>8. Культура та туризм: Збереження та розвиток культурної спадщини, створення туристичних маршрутів, які сприяють розвитку туризму та</li> </ol>

	<p>місцевої ідентичності. Озеленення території, фотозони, парки відпочинку тощо.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>9. Здоров'я: створення розвиток оздоровчих закладів, розвиток медичної інфраструктури, доступність та зручність медичного обслуговування тощо.</li><li>10. Спорт: інфраструктура, соціальні програми, навчання, тренування, розвиток спортивних клубів тощо.</li><li>11. Екологічна стійкість: Збереження навколишнього середовища, створення екологічно стійких технологій та ініціатив для зменшення впливу на довкілля, переробка сміття та відходів виробництва</li><li>12. Партисипація громади та децентралізація: Створення механізмів для участі громади у процесі прийняття рішень, контролю та зміцнення локального самоврядування, діджиталізація послуг від місцевого самоврядування та ін.</li><li>13. Євроінтеграція – підвищення усвідомлення цього процесу для кожного та громади в цілому</li><li>14. Та інші.</li></ol>
--	--